



GUÍA PRÁCTICA PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN **PARQUES PÚBLICOS DE BOLSILLO**



Índice

- 1. Sobre los autores**
- 2. Introducción**
- 3. La importancia de la gestión local**
- 4. La participación comunitaria en los Parques Públicos de Bolsillo**
 - Fase uno. Insumos básicos
 - Fase dos. Contacto con la comunidad
 - Fase tres. Diagnóstico y diseño comunitario
 - Fase cuatro. Seguimiento y evaluación
- 5. Ejemplos internacionales**

“La participación ciudadana depende en gran medida de la voluntad política del gobierno local, de su estilo de relación con la población, de los instrumentos normativos, informativos y de cooperación.”

Jordi Borja



Fuente: ONU-Habitat

“La cooperación es la convicción plena de que nadie puede llegar a la meta si no llegan todos.”

Virginia Burden



Fuente: Pausa Urbana

“El papel de la democracia no es poner fin al conflicto, sino permitir identificar el siguiente problema y resolverlo.”

Dayna Cunningham



Fuente: SEDESOL

1. Sobre los autores



La **American Planning Association** es una organización estadounidense independiente, educativa y sin fines de lucro que ofrece liderazgo en el desarrollo de comunidades vitales. APA, junto con su instituto profesional, el Instituto Americano de Planeadores Certificados, se dedica a la promoción del arte, la ciencia y la profesión de una buena planeación urbana – física, económica y social – con el fin de crear comunidades que ofrecen mejores opciones de dónde y cómo vive y trabaja la gente.

Los miembros de APA ayudan a crear comunidades con valor perdurable y motiva a que los líderes cívicos, las empresas y los ciudadanos jueguen un papel imponente en la creación de comunidades que enriquezcan las vidas de las personas. APA cuenta con oficinas en Washington, D.C. y Chicago, Illinois, y tiene a más de 40,000 miembros viviendo alrededor del mundo.



El **Centro de Transporte Sustentable EMBARQ México** es una Organización No Gubernamental mexicana cuya misión es catalizar soluciones de movilidad sustentable para mejorar la calidad de vida y la competitividad en las ciudades mexicanas. Históricamente, CTS EMBARQ México se ha especializado en la promoción del transporte público de calidad y en la integración de sistemas de movilidad y desarrollo urbano, donde el espacio público exitoso y de calidad tiene un papel relevante.

En esta búsqueda, CTS EMBARQ México se suma al esfuerzo de gobierno, iniciativa privada y sociedad, y participa en decisiones que impulsan la construcción de ciudades saludables, seguras, amables y competitivas, por medio de una movilidad más eficaz y menos contaminante, implementando aquellas estrategias que promuevan la caminata, el uso de bicicleta y del transporte público en las comunidades y desalienten el uso del automóvil.



Parque Público de Bolsillo, Zócalo Cd. de México

El primer PPB tuvo la intención original de ser un muestrario de elementos de diseño para este nuevo tipo de espacio público. Tras unos días de instalarse, el PPB tuvo un uso intenso inesperado por niños y adultos quienes utilizaron la mayoría del mobiliario instalado. Esta experiencia demuestra el potencial de experimentación que pueden tener este tipo de proyectos.

2. Introducción

En la actualidad muchas sociedades se están perfilando hacia modelos de gobierno que incorporan la participación comunitaria en los procesos de planificación y toma de decisiones de la ciudad. Dentro de este nuevo modelo de gobernanza, el espacio público es un elemento que puede cambiar el paradigma; supone un **salto de un “urbanismo técnico” hacia un “urbanismo social”**.

El espacio público es reconocido como un elemento urbano estratégico, ya que **permite recomponer el tejido social** que ha sido quebrantado a causa de la segregación espacial que impera en las ciudades actuales. Desde esta perspectiva, se están generando nuevas formas de hacer espacio público a través de **acciones efímeras, económicas y rápidas que buscan cambiar la conciencia ciudadana y mejorar el sentido de apropiación**.

En la Ciudad de México existen espacios residuales de escala barrial que representan **una ocasión para mejorar la calidad de vida, la seguridad vial y la imagen de la ciudad**; tejiendo así dos ámbitos: el social y el territorial de manera simbiótica. La Autoridad del Espacio Público del Gobierno del Distrito Federal ha reconocido esta gran oportunidad poniendo en marcha una estrategia de conversión de pequeños remanentes urbanos o viales en una nueva tipología de espacio público denominada **Parque Público de Bolsillo**.

El presente documento está **dirigido a gobiernos locales** y a los tomadores de decisión de la esfera pública involucrados con la creación, uso y mantenimiento de los espacios públicos. La *Guía Práctica para la Participación Comunitaria en Parques de Públicos de Bolsillo* propone **recomendaciones para implementar procesos de participación comunitaria para el diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación de proyectos urbanos de pequeña escala**. Es muy importante considerar que lo propuesto sólo es una guía, ya que el trabajo con una comunidad siempre debe ser flexible y abierto a los cambios, así como sujeto a modificaciones según el contexto espacial y temporal, y a las condiciones específicas del proyecto urbano.

Mini-taller en Villa Panamericana, Coyoacán

En Parques Públicos de Bolsillo que sean de interés para la comunidad o en donde se haya solicitado el proyecto directamente, es posible acelerar el proceso a través de un acercamiento local, pero dinámico. Tal fue el caso para el futuro PPB de las colonias Villa Panamericana y Pedregal de Carrasco, donde las ideas de los vecinos se incorporaron al diseño del nuevo espacio.

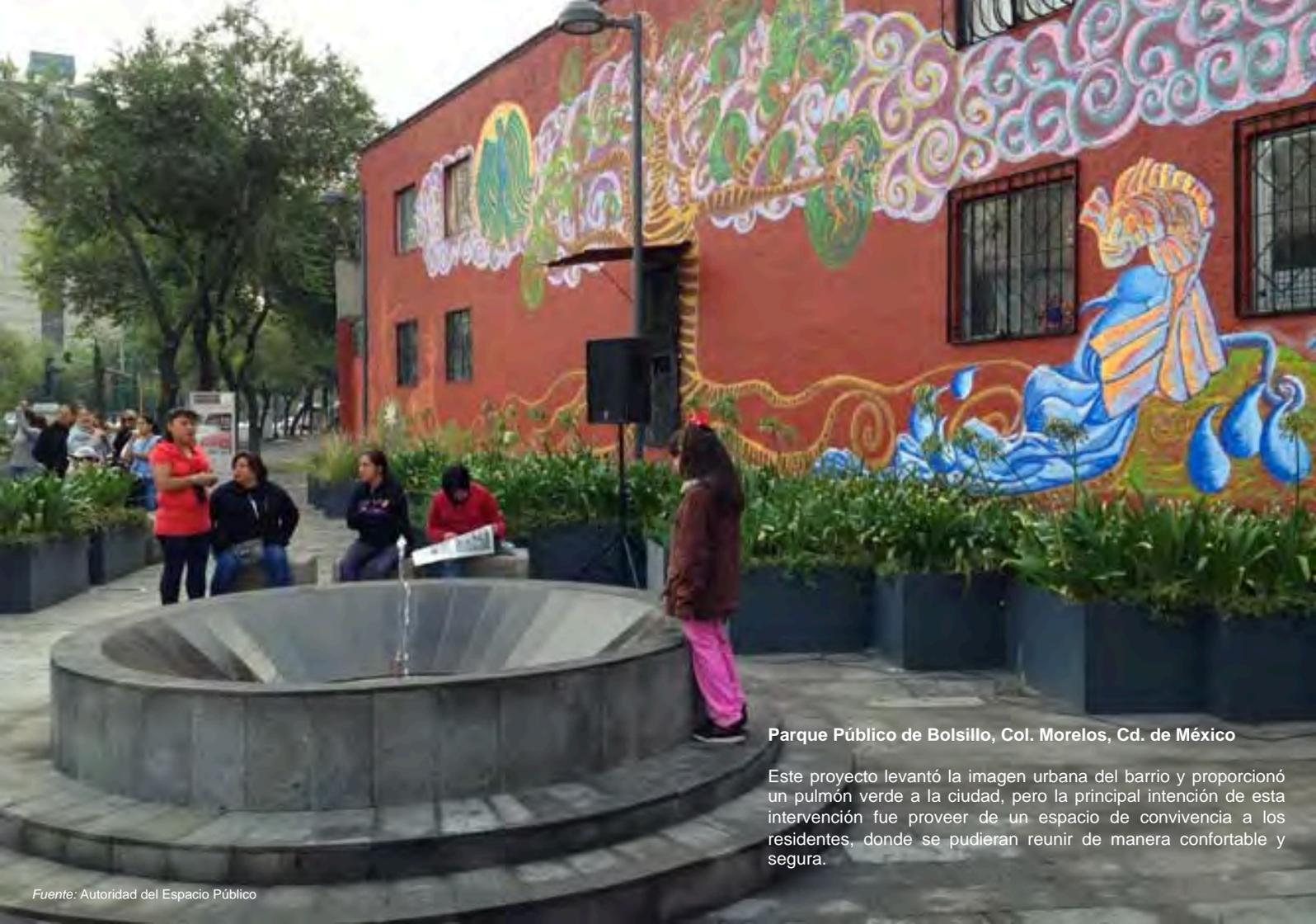


3. La importancia de la gestión local

En el contexto mexicano, **los gobiernos locales** son los principales responsables de proporcionar los servicios que impactan directamente a las colonias, barrios, zonas y comunidades urbanas; es el nivel de gobierno más cercano a la gente. El vínculo entre comunidad y gobierno se establece en esta escala y resulta prioritario mantenerlo en buenas condiciones, fortaleciéndolo e incluso potenciándolo. Desde esta perspectiva, los gobiernos locales son quienes **deben asumir el liderazgo en la implementación de diversos programas y proyectos para el mejoramiento del espacio público**; y como parte de estas acciones, **deben ser ellos quienes impulsen los Parque Públicos de Bolsillo (PPB)**.

La participación comunitaria es determinante en el éxito de un proyecto de gobierno. La participación es un proceso que suma esfuerzos y facilita las tomas de decisión de un proyecto, trascendiendo la noción de ser un simple proceso de legitimización. Para poder lograr una **inclusión efectiva en un proyecto de PPB** es indispensable la **coordinación institucional** entre diversas áreas de gobierno; crear una agenda común, con objetivos transversales, donde se consideren los procesos de conformación y la consolidación de las comunidades existentes. La misión del gobierno debe ser **construir sobre lo que ya existe, tomar en cuenta el trabajo previo y generar nuevos cambios a partir de ello**.

Actuar desde lo local es una de las mejores formas para conseguir cambios medulares; y **la participación de la comunidad que habita y experimenta día con día el espacio público es vital**, ya que es ella quien mejor conoce sus problemas y es quien puede aportar las mejores soluciones.



Parque Público de Bolsillo, Col. Morelos, Cd. de México

Este proyecto levantó la imagen urbana del barrio y proporcionó un pulmón verde a la ciudad, pero la principal intención de esta intervención fue proveer de un espacio de convivencia a los residentes, donde se pudieran reunir de manera confortable y segura.

4. La participación comunitaria en los Parques Públicos de Bolsillo

Los Parques Públicos de Bolsillo (PPB) son espacios urbanos de pequeña escala, emplazados en espacios residuales o remanentes urbanos, que en muchas ocasiones representan un factor de riesgo a la salud, seguridad y bienestar de vecinos y transeúntes. Con un proyecto para su rehabilitación, no sólo es posible **ordenar el espacio vial para priorizar al peatón**, también **se pueden estimular procesos de participación comunitaria** que permitan fortalecer la cohesión social y el sentido de apropiación hacia éstos.

Reconociendo que este tipo de procesos de participación ciudadana aplican para proyectos previamente identificados y que parten de la premisa de que un PPB debe ejecutarse en un lapso corto, ser de bajo costo y tener un impacto favorable en la imagen urbana, es preciso implementar **procesos muy dinámicos y ágiles de participación comunitaria para conseguir un buen diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación de éste**.

A continuación se presenta una metodología para promover la participación comunitaria en un proyecto de PPB. Es importante considerar que **el trabajo comunitario implica siempre un gran esfuerzo** que debe ser valorado en toda su dimensión por todos los involucrados, ya que un proyecto exitoso se construye entre todos.

Para procurar una buena participación comunitaria en un **Parque Público de Bolsillo** se debe:

- **transparentar** toda información del proyecto
- analizar y reconocer los **alcances reales** del proyecto junto con la comunidad
- construir y fortalecer espacios de **diálogo y consenso**
- **ser flexible** al tomar decisiones y definir metas
- **evitar** los escenarios donde sólo los “expertos” definan y resuelvan el proyecto

¿Cómo hacer uso de esta guía?

Se recomienda consultar esta guía desde el primer momento cuando se identifica el potencial o la oportunidad de realizar un PPB.

Para facilitar la implementación de dicho proceso, esta guía plantea **4 sencillas fases** a cumplir, independientemente de la escala o complejidad del PPB. Cada fase plantea estrategias y recomendaciones que pueden simplificar o agilizar su compleción.

Invitamos a **consultar la lista de referencias** para obtener información adicional sobre herramientas, actividades y ejemplos de implementación de las estrategias de esta guía.

F A S E S

1

Insumos básicos

En esta primera fase de trabajo se plantean tres sencillos pasos que permiten **vislumbrar el tipo de participación comunitaria** que se puede establecer en un proyecto de Parques Públicos de Bolsillo.

- 1.1. Formar un equipo
- 1.2. Identificar el escenario de trabajo
- 1.3. Objetivos, metas y calendario de trabajo

2

Contacto con la comunidad

Es ineludible **detectar y convocar a los líderes de la comunidad**, las organizaciones locales y a simpatizantes de los ideales del PPB, así como a todos sus posibles beneficiarios y potenciales afectados. En esta fase, se proponen tres acciones y ejemplos para lograrlo.

- 2.1. Organización vecinal en el barrio
- 2.2. Reconocimiento de aliados
- 2.3. Convocatoria y difusión
- 2.4. Acciones para conformar una comunidad

3

Diagnóstico y diseño comunitario

En esta fase se revisan cuatro recomendaciones y ejemplos para llevar a cabo **un proceso de participación comunitaria** en el diagnóstico y diseño de un PPB, así como para definir los siguientes pasos a tomar para hacer realidad el proyecto.

- 3.1. Diagnóstico comunitario
- 3.2. Premisas de diseño
- 3.3. Generación, intercambio y aprobación de propuestas
- 3.4. Factibilidad y viabilidad
- 3.5. Acciones para fomentar la apropiación comunitaria

4

Seguimiento y evaluación

Tras la implementación del proyecto, es apremiante considerar la vida futura de un PPB. En esta fase se presentan estrategias para el mantenimiento continuo y evaluación, con el objetivo de **mejorar los espacios y la práctica sostenida de los proyectos de PPB**.

- 4.1. Mejora continua
- 4.2. Evaluación de impactos

FASE UNO. Insumos básicos

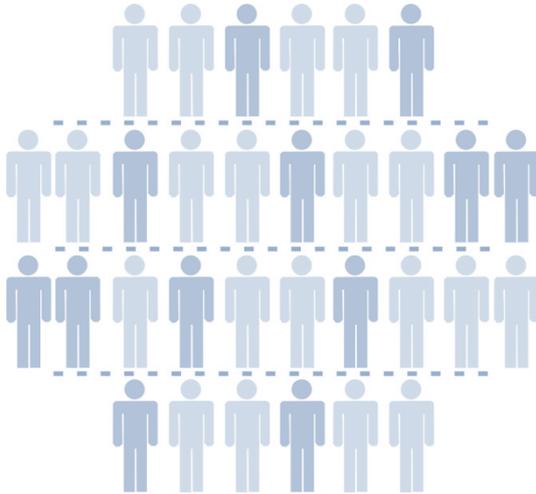


Correctamente planeada, la participación comunitaria no es complicada ni requiere de mucho tiempo adicional con respecto a otros aspectos de un proyecto de PPB. Si bien en el desarrollo de cada paso no se muestra una interacción directa con la comunidad, es importante entender que **los objetivos principales de esta etapa sólo tienen que ver con un reconocimiento del proyecto, así como esbozar sus objetivos, metas y tiempo de ejecución.**



Fuente: CTS EMBARQ México, Manual EPVP

1.1. Formar un equipo



Crédito: Elaboración propia

El primer paso que se debe dar es conformar un **grupo pequeño de trabajo diverso y multidisciplinario**, compuesto por arquitectos, ingenieros, especialistas en tránsito, paisajistas, psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, urbanistas, entre otros. Una vez definido el equipo se deben **asignar roles y tareas específicas**; es importante procurar que en todo momento el equipo esté informado de los avances y metas alcanzadas durante todo el proceso.

Todos los integrantes del grupo de trabajo deben hacer **un reconocimiento del barrio, colonia o zona** donde se encuentran el o los PPB potenciales a intervenir. El objetivo principal de esta exploración es contar con una visión general de territorio, procurando **no hacer conclusiones inmediatas** que puedan predeterminar las metas o tender resultados.

Recomendaciones

- Incluir en el equipo a por lo **menos una persona que sea el vínculo directo con la comunidad**, con la cual la gente pueda identificarse o un experto local en participación comunitaria.
- **Asegurar la participación constante** de por lo menos **un líder de proyecto** de la autoridad local.
- Contar con **un espacio de trabajo particular**, esto permitirá mantener siempre la atención del grupo y no tener distracciones externas.
- Incorporar al equipo a **hombres y mujeres**, para dar una perspectiva de género al proyecto.
- Crear **un ambiente de respeto, consenso y creatividad** desde el comienzo del proceso.

1.2. Identificar el escenario de trabajo

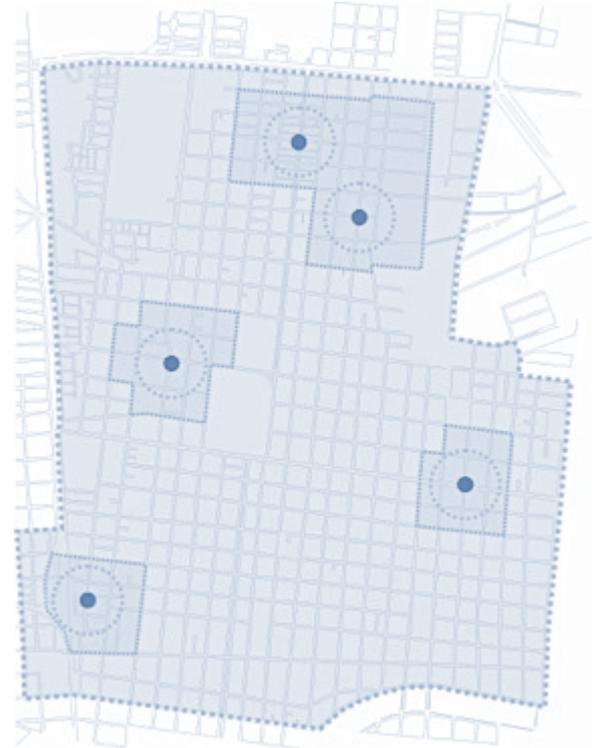
Es necesario **establecer límites territoriales para el proyecto**. Este polígono de trabajo debe ser lo suficientemente flexible para ser modificado durante las sesiones de trabajo con la comunidad.

Del mismo modo, se procede a **identificar el o los PPB potenciales a intervenir** según los criterios establecidos por la autoridad competente. En este momento **no importa el número de espacios** que se identifiquen ya que la cantidad final de proyectos a llevarse a cabo se determinará durante las sesiones de trabajo comunitarias.

Como parte de la identificación del escenario de trabajo está la **recolección y mapeo de datos** que puedan incidir en la zona de trabajo. Tales datos pueden ser índices de accidentalidad vial, caracterización socio-económica de la zona, niveles de afluencia peatonal en el o los PPB identificados, índices delictivos, perfiles demográficos, entre otros.

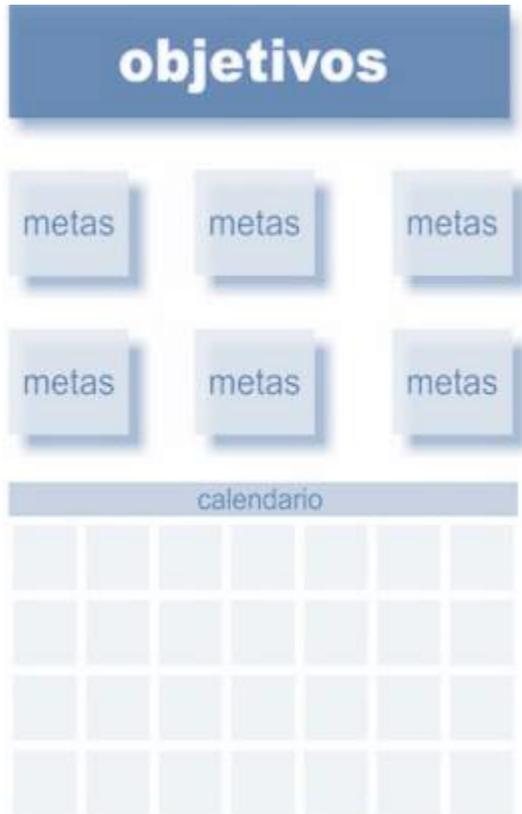
Recomendaciones

- Identificar una **zona de influencia inmediata** de cada PPB, con tal de identificar, acotar y particularizar sus alcances.
- Elaborar **un expediente por cada PPB** identificado como potencial.



Crédito: Elaboración propia

1.3. Objetivos, metas y calendario de trabajo



Si bien existen objetivos generales que aplican para todos los PPB, es importante **establecer objetivos y metas específicas para cada proyecto de PPB**.

Éstas pueden estar determinadas por el tipo de espacio a intervenir, la caracterización comunitaria de la zona donde se encuentra, o bien por factores de tipo político-administrativos.

El equipo de trabajo debe proponer **un calendario de trabajo real que contemple todos los recursos**, tanto humanos como económicos, que intervienen en el proyecto. En el caso de un PPB, tanto la factibilidad de agenda de los líderes comunitarios como el calendario fiscal de ejecución serán determinantes en el diseño del cronograma inicial.

Recomendaciones

- Crear **un primer listado de objetivos, metas y responsables**, sin importar su relación directa con el PPB, y después organizar el material de acuerdo a las temáticas y por grados de afectación para el proyecto.
- Contemplar **un margen de flexibilidad** en el establecimiento de los objetivos, metas y fechas, ya que al ser expuestos a la comunidad éstos podrán modificarse o cambiar.

FASE DOS. Contacto con la comunidad



Es necesario que previo al acercamiento directo con la comunidad, se haga un trabajo de reconocimiento con el objetivo de **conocer los recursos técnicos, económicos y humanos disponibles en términos de organización comunitaria.**

Debemos tomar en cuenta que la **comunidad no son sólo los habitantes o vecinos** que integran el barrio, la colonia, la zona de trabajo delimitada ni los usuarios inmediatos al Parque Público de Bolsillo; sino que también **existen otros actores** que pueden coadyuvar en el proyecto, y en la medida que sean involucrados formarán parte de la comunidad de trabajo.

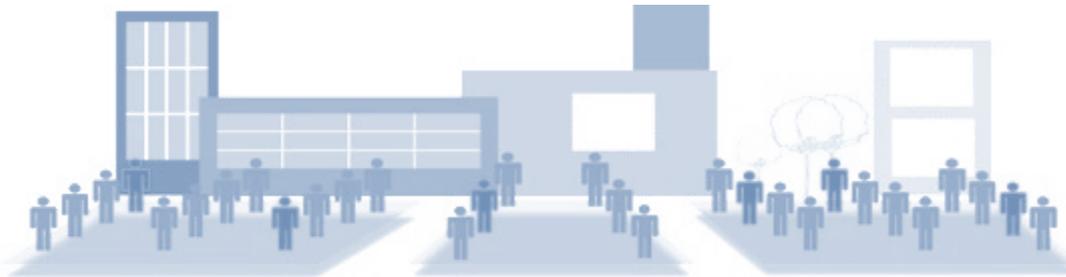


Crédito: Natasha Uren

2.1. Organización vecinal en el barrio

Se debe comenzar con **conocer cuál es el nivel de organización vecinal** que se tiene en el barrio, la colonia o la zona - llámese comité vecinal, brigada de participación u otro tipo de organización. Esto permitirá **comprender mejor la relación que se puede establecer entre el proyecto y los vecinos**, y aportará parámetros para saber qué tan organizados están cuando se trata de resolver problemas y alcanzar objetivos comunes.

Es importante, de forma simultánea, **detectar a los líderes vecinales, informantes clave o personas dispuestas a trabajar en el proyecto** y que ayuden a impulsarlo de manera positiva, tratando siempre de ser incluyentes con todos los sectores de la población.



Crédito: Elaboración propia

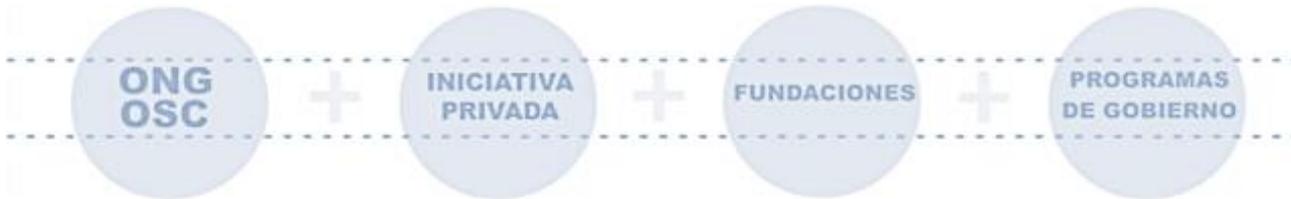
Recomendaciones

- Hacer **una revisión histórica** del barrio, colonia o zona de trabajo para saber qué problemas han enfrentado y cómo los han resuelto, así como saber el grado de intervención de la autoridad local.
- Identificar de manera clara **los problemas y soluciones que se han dado** en torno al tema del espacio público por parte de los vecinos.
- Involucrar a todos los actores posibles y potenciales **desde el comienzo del proyecto**.
- Al detectar a los líderes o residentes interesados, no establecer ninguna clase de compromiso o brindar más información de la estrictamente necesaria.

2.2. Reconocimiento de aliados

Parte de la formación del equipo de trabajo tiene que ver con detectar e involucrar en el proyecto a **organizaciones no gubernamentales (ONG), asociaciones civiles (AC), fundaciones**, etc. Este tipo de organización pueden llegar a tomar un papel clave como actores neutrales del proyecto, los cuales son especialmente útiles en escenarios de conflicto. La aportación de sus recursos humanos, técnicos o económicos, ayudan al cumplimiento del proyecto. En ocasiones, estos aliados también pueden ampliar los objetivos y metas del proyecto, incluso encargándose de la ejecución de algunas de sus etapas.

De igual forma, se debe hacer un **reconocimiento de la oferta gubernamental** que exista: programas locales o federales afines al proyecto de PPB, que puedan contribuir con recursos económicos o en especie.

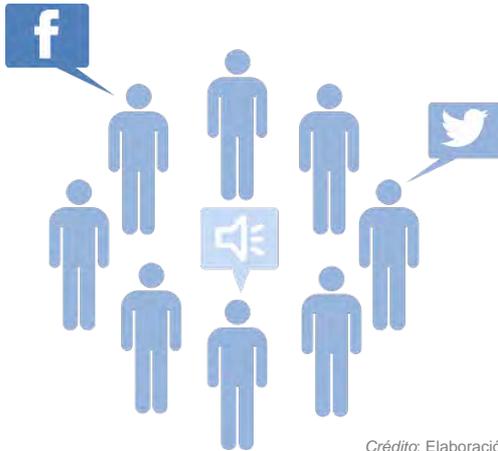


Crédito: Elaboración propia

Recomendaciones

- Hacer **contacto inmediato con los aliados identificados**, con tal de conocer su interés en el proyecto y medir las fuerzas del equipo de trabajo.
- Tratar de **alinear los objetivos, metas y valores** del proyecto con aquéllos de los aliados, con tal de reforzar el mensaje y los esfuerzos conjuntos.
- Reconocer que los aliados pueden **aportar su red de contactos** para coadyuvar en la consecución o mejora del proyecto.
- Al identificar la oferta gubernamental es importante **empatar sus tiempos de ejecución con el calendario** de trabajo elaborado previamente.

2.3. Convocatoria y difusión



Crédito: Elaboración propia

A la par de **elegir las técnicas de participación comunitaria** acordes a las características del proyecto y de la comunidad con la que se cuenta, es indispensable **determinar y calendarizar las reuniones de trabajo necesarias**. Tanto las diversas técnicas, los materiales y las reuniones de trabajo deben ser los más eficientes posibles, de modo que el proceso no se vea entorpecido por una mala planeación.

No menos importante es **fixar los medios** que serán utilizados **para convocar y difundir el proyecto**. Estas acciones deben ser de acuerdo al contexto espacial y social, ya que **una mala estrategia de convocatoria y difusión puede atrofiar los alcances del proyecto**.

Recomendaciones

- Definir un **lugar de trabajo con la comunidad**, de preferencia lo más cercano posible al PPB.
- Identificar **técnicas de participación adecuadas** al contexto social y a la diversidad de intereses que existan en la comunidad.
- **Utilizar todo tipo de datos recabados** durante la identificación del escenario de trabajo, pero de manera clara, contundente y de fácil comprensión.
- Considerar desde las herramientas más básicas de difusión: perifoneo, volanteo u otras; hasta medios más sofisticados tecnológicamente como las redes sociales.
- Reconocer que el proceso de diagnóstico y diseño participativo no puede ser tan largo, ya que existe otro tipo de actividades que deben llevarse a cabo.

2.4. Acciones para conformar una comunidad

El trabajo comunitario siempre es cambiante; las formas de expresión, los objetivos, tiempos y hasta **el nivel de compromiso que cada comunidad tiene es diferente en cada proyecto**. La realización o promoción de actividades comunitarias en diversos momentos del proceso de trabajo es una estrategia que fortalece la construcción de un PPB. Este tipo de acciones tienen el potencial de resolución de conflictos, mejoran la interlocución entre integrantes y pueden robustecer los grados de corresponsabilidad y apropiación comunitaria.

En ocasiones no existe o no está del todo organizada la comunidad o existen problemas internos entre vecinos y grupos de diversa índole, entre otros problemas internos, que dificultan el consenso y la organización. Ante estas circunstancias **es de suma importancia que el equipo de trabajo sea muy sensible y creativo en la detección y conformación de un grupo de trabajo con la comunidad**.

A continuación se presentan algunas acciones recomendables para conformar una comunidad de trabajo y promover la participación vecinal para el diagnóstico, diseño y ejecución de un PPB. Cabe destacar que estas actividades son sugerencias y que existen muchas otras que se pueden proponer y aplicar.



Crédito: Luis Saenz



Crédito: T. Luke Young



Fuente: ONU-Habitat



Fuente: ONU-Habitat

Activación de la memoria colectiva

En un día específico, de preferencia no laboral, se convoca a niños, adultos y ancianos a contar la “historia-visión” que cada grupo de población tiene del barrio o del PPB en específico. Esta acción tiene la finalidad de conciliar las visiones de diversos grupos para ser integradas en un proyecto común.

Generación de futuros

Mediante la implementación de talleres de dibujo, especialmente con niños, se pide que imaginen cómo quieren vivir su espacio. Posteriormente las visiones de futuro pueden ser expuestas para el conocimiento y análisis con toda la comunidad.

Creando espacios

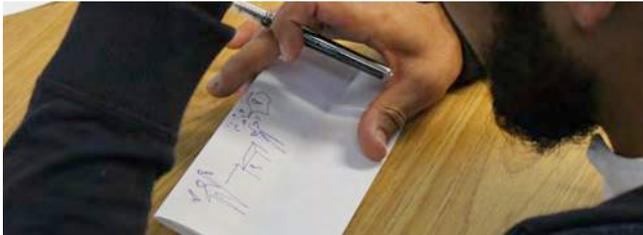
Mediante la utilización de materiales reciclados o baratos, se convoca a toda la comunidad a que participe en una sesión de diseño y creación de maqueta 1:1; la dinámica consiste en que cada persona o grupo puede utilizar el material para delimitar o generar un ambiente dentro del PPB. Al final de la jornada se cuenta con un registro visual de cada propuesta para ser evaluada e incorporada en el diseño final del espacio.



Fuente: Fundación Juligón



Fuente: IDEO, HCD Toolkit



Crédito: Luis Saenz

Kiosco de ideas

Se lleva a cabo una jornada de consulta comunitaria para que cada miembro, ya sea residente del barrio o simplemente un visitante pueda aportar una idea para el PPB. Se colocan pizarrones o buzones temáticos para que cada ciudadano pueda dejar su idea. Al final se recopila la información, se evalúa y se incorpora al diseño final.

Fotodocumentación propia

Se reúne a vecinos o transeúntes regulares de la zona para darles cámaras fotográficas desechables o libretas para dibujo. Se les pide que documenten su vida diaria por una semana, dando instrucciones precisas de lo que deberán registrar: espacios de agrado y desagrado, sitios concurrentes, lugares con valor, etc. En una segunda sesión, se les pide a los participantes que expliquen las razones detrás de sus fotografías o dibujos de bitácora.

Conceptos de sacrificio

Tras identificar un tema de importancia para el proyecto o la comunidad, se debe formular un pregunta específica cuya respuesta se requiera conocer. En seguida, los organizadores ofrecen dos escenarios, conceptos o propuestas de solución, con el objetivo de que cada uno de los participantes escoja uno y se discuta entre todo el grupo.



Parque Público de Bolsillo, Coyoacán

Utilizando un remanente de intersección vial en donde los automóviles y motocicletas frecuentemente obstaculizaban uno de los recorridos peatonales más importantes del barrio, este PPB devolvió espacio para los múltiples transeúntes y clientes de los comercios cercanos. Al mismo tiempo, el proyecto consideró la mejoría de cruces peatonales y el mantenimiento continuo del espacio por parte de uno de los negocios de café de Coyoacán.

FASE TRES. Diagnóstico y diseño comunitario



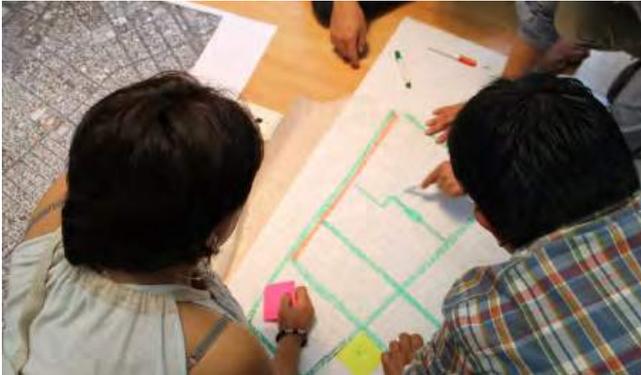
Una de las mejores formas para que un PPB sea sociable, mantenga un alto nivel de actividad y sea parte de la identidad del barrio o la colonia es mediante el **involucramiento de la comunidad en la detección de los problemas y al aportar posibles soluciones.**

A grandes rasgos, con el diagnóstico se espera identificar los diversos problemas que aquejan al PPB; posteriormente, se establecen de manera conjunta las premisas de diseño, se elaborarán propuestas y se determinará la factibilidad y viabilidad de las mismas. Es importante **poner sobre la mesa las necesidades y los intereses de la comunidad y del gobierno**, para así llegar a soluciones en común, partiendo de los valores del programa de PPB.



Crédito: Claudio Sarmiento

3.1. Diagnóstico comunitario



Crédito: Luis Saenz

Antes de someter a juicio comunitario el análisis de la problemática de proyecto, es necesario comenzar con **una actividad de reconocimiento e integración**. Esto ayuda a la comunicación del grupo y, por consiguiente, facilita el resto del proceso de diagnóstico.

Posteriormente, se debe buscar **obtener un listado consensado de problemáticas y oportunidades** por parte de la comunidad. En esta etapa se deben **reconsiderar los objetivos y metas** planteados anteriormente, así como reformular el calendario, tomando en cuenta las modificaciones al proyecto.

Recomendaciones

- Implementar una técnica adecuada para hacer el reconocimiento y diagnóstico comunitario, por ejemplo, **marchas exploratorias**.
- Usar **herramientas tecnológicas**, tipo Google Earth/Maps/StreetView, en caso de no poder hacer una visita grupal, o bien implementar técnicas de videograbaciones.
- Realizar **talleres dinámicos de trabajo con la comunidad**, utilizando la metodología del Diseño Centrado en las Personas (HCD, por sus siglas en inglés).
- Elaborar **una guía de observación y detección de problemáticas** para ser utilizada durante las sesiones de reconocimiento y diagnóstico.
- Manejar un lenguaje adecuado y acorde al contexto social, tratar de **evitar demasiado tecnicismo**.
- En caso de no poder conformar previamente una comunidad de trabajo, llevar a cabo **eventos públicos in situ** para consultar el proyecto.

3.2. Premisas de diseño

Partiendo del listado de problemáticas y oportunidades consensadas previamente, éstas **se deben clasificar en principales y secundarias, así como posibles y deseables**, respectivamente. A partir de esta categorización se deben **generar premisas de diseño para orientar un proyecto arquitectónico y una estrategia social de acción comunitaria** para recuperar o habilitar PPB apropiables, sostenibles e incluyentes.

Cada premisa debe ser construida y consensada entre todos, independientemente de la vocación o grado de especialización técnica que puedan tener los diversos grupos que conforman la comunidad.



Fuente: CTS México + Gehl Architects

Recomendaciones

- Considerar **premisas de diseño relevantes** tanto para el contexto local, como para la escala ciudad. Por ejemplo: seguridad pública y vial, accesibilidad universal, movilidad sustentable, identidad social, gestión ambiental, etc.
- Realizar **talleres de diseño dinámicos** empleando técnicas del tipo “escenario ideal y condiciones”.
- Agendar **por lo menos dos sesiones** de trabajo con la comunidad, de modo que denote un proceso claro de diagnóstico y retroalimentación.
- Disponer de **tiempo suficiente** para cada sesión; nunca hacer sesiones demasiado largas.

3.3. Generación, intercambio y aprobación de propuestas



Crédito: Katalina Mayorga

Los equipos técnicos de trabajo **tienen la responsabilidad de traducir las premisas de diseño en proyectos**, que a la postre serán presentados a la comunidad para su análisis y, en su caso, modificación o aprobación. Sin embargo, **toda la comunidad debe sentirse en la libertad de presentar una propuesta o emitir su opinión.**

El proyecto final para realizar un PPB es una construcción colectiva que **debe ser aprobada por toda la comunidad.** En él se deben reflejar la mayoría de objetivos y metas acordados durante las sesiones de trabajo. En un escenario real, es difícil satisfacer a “todos”; por tal motivo, es importante que en todo momento se mantenga una flexibilidad y comunicación clara con todos los miembros involucrados.

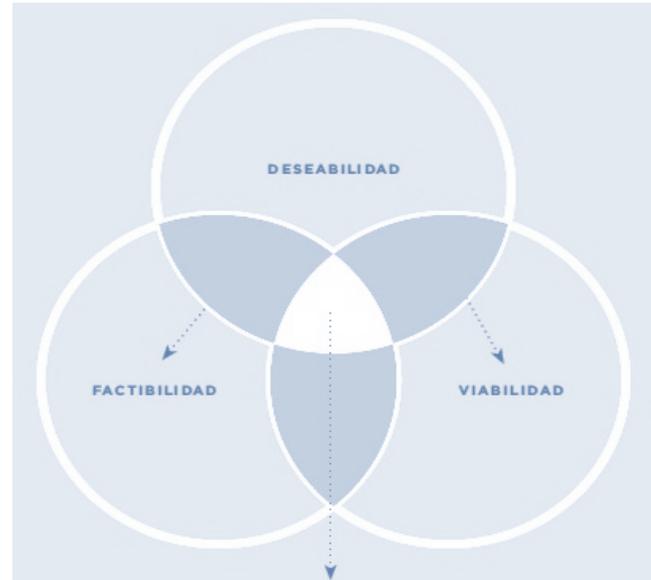
Recomendaciones

- Cada propuesta debe ser presentada con **un lenguaje gráfico claro**; la utilización de formatos pre-diseñados, planos, maquetas e imágenes objetivo ayuda mucho al registro y a la comprensión de la idea.
- **Dar el tiempo suficiente** para revisar, entender y evaluar cada propuesta.
- **Acotar a tiempo** las propuestas que técnica o económicamente sean difíciles de llevar a cabo.
- Los rasgos, problemáticas u oportunidades detectadas, y que **pueden no ser evidentes para todos**, deben ser comentadas con la comunidad para su valoración e incorporación al proyecto.
- En caso de existir cambios, **establecer tiempos para presentar las modificaciones** y para que vuelvan a ser valoradas entre todos.

3.4. Factibilidad y viabilidad

Se entiende por factibilidad la **capacidad técnica y organizacional** con la que se cuenta. En cuanto a la viabilidad, se debe **evaluar si se cuenta con los recursos económicos suficientes**, mismos que también fueron determinados previamente. Estas acciones permitirán hacer ajustes a la propuesta, saber si es necesario más tiempo para cumplir con todos los objetivos, o si se requieren más recursos económicos.

Al final de este ejercicio de administración de recursos se debe **elaborar un cronograma final** de ejecución. No está de más mencionar que **en todo momento la información de los recursos disponibles debe ser clara y transparente con la comunidad**, esto dará al proyecto y al proceso mismo un valor agregado, la transparencia en los recursos.



Fuente: IDEO, HCD Toolkit

Recomendaciones

- Elaborar una tabla de costos estimados de proyecto, de preferencia desglosado.
- **Hacer comparativos** de costos, tiempos de construcción e impactos positivos con proyectos similares o alternativos, de modo que se esclarezca el valor real de proyecto
- Utilizar la técnica del Diagrama de Venn para facilitar la toma de decisiones entre lo propuesto o desable, lo factible y lo viable.

3.5. Acciones comunitarias para fomentar la apropiación de los PPB

El proceso de implementación y ejecución de un proyecto de PPB constituye una oportunidad de apropiación del nuevo espacio construido por parte de la comunidad que lo disfrutará, lo mantendrá y lo adaptará en un futuro. Cada acción sugerida a continuación propone un trabajo específico con algún grupo de la comunidad, y en la medida que cada acción sea enriquecida por otra, se generará y fortalecerá a la comunidad y su sentido de identidad.



Fuente: ONU-Habitat

Mural comunitario

Se convoca a un concurso temático para promover la elaboración de un mural continuo o fragmentado; su ubicación deberá ser en algún espacio disponible en el barrio, pero preferentemente dentro del PPB. Esta acción puede estar dirigida principalmente a niños y jóvenes.



Crédito: Claudio Sarmiento

Exposiciones fotográficas

Se lleva a cabo una convocatoria, o bien, un taller donde se seleccionan un cúmulo de fotografías que expresen el pasado y presente del barrio o del PPB; posteriormente se difunde el material mediante una exposición al aire libre. La acción puede ser culminada con un concurso donde los jueces sean un grupo de adultos de la comunidad.



Fuente: ONU-Habitat

Siembra o cuida un árbol

Dependiendo del diseño final del PPB, se pide a la comunidad que done o participe en la plantación de las especies vegetales propuestas. Posteriormente se solicita que, de forma personal o grupal, se comprometan a dar mantenimiento y cuidado a dichas especies.



Fuente: ONU-Habitat

Decora un PPB

Durante las sesiones de diseño comunitario se establece un diseño gráfico del PPB cambiante para que, de manera esporádica, diversos grupos de la comunidad puedan realizar sus propios diseños y mantener al PPB con una imagen variable y dinámica. Es importante recalcar que quien hace el diseño también se encarga de ejecutarlo, que los fondos para realizarlos deberán de provenir preferentemente de individuos, organizaciones o empresas privadas, y que se debería promover el arte sobre la publicidad.



Crédito: Claudio Sarmiento

Aporta en especie

Se organiza un evento en donde miembros de la comunidad puedan llevar sus propias sillas, mesas, macetas u objetos de recreación que ocupen el espacio del PPB de manera temporal. Es indispensable tomar registro de los objetos que aporta la gente y la manera que la utilizan, ya que éstos pueden informar las preferencias de la comunidad y la vocación real del PPB. De igual manera, es importante asegurar que el espacio retorne su estado previo en términos de afectación y limpieza.



Crédito: T. Luke Young

Plan de aprendizaje

Se reúne a la comunidad y grupo de trabajo y se retoman las problemáticas y oportunidades identificadas en la fase de diagnóstico. Identificando el progreso que se ha realizado a través del diseño y propuestas del PPB, se crea un plan a futuro en donde se identifican los potenciales beneficios y los nuevos retos que el proyecto pueda generar. El objetivo es reconocer el proceso de aprendizaje que el PPB ha generado y que puede generar en el futuro.



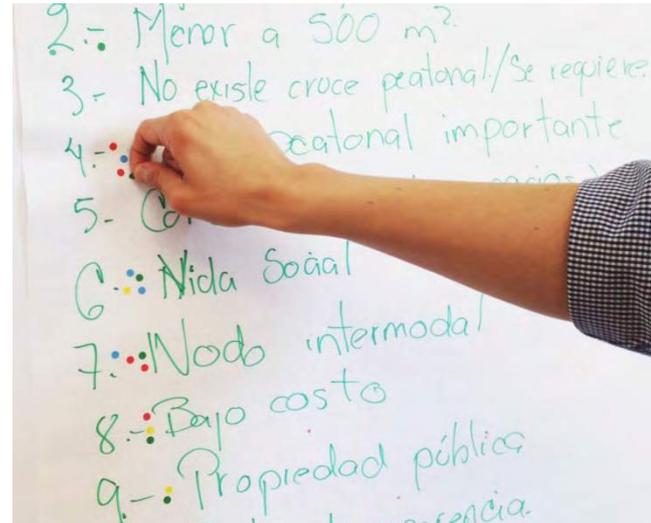
Parque Público de Bolsillo, Condesa, Cd. de México

Frecuente escenario de apropiación de las calles, la colonia Condesa aceptó la mejoría de un espacio descuidado que se encuentra enfrente del mercado del barrio. Utilizado a todas horas del día, este caso mostró la necesidad de implementar mecanismos garantizados de mantenimiento, limpieza y vigilancia.

FASE CUATRO. Seguimiento y evaluación



Cada grupo que conformó la comunidad de trabajo debe llevar a cabo un seguimiento del proyecto con la finalidad de mejorar la operación y ejecución del mismo, verificar el cumplimiento paulatino de cada objetivo y cada meta, así como documentar las lecciones aprendidas para promover otros proyectos. **Tanto la estrategia de mantenimiento, como los mecanismos de seguimiento del proyecto deben ser establecidos antes de su ejecución y consensados** con todos los involucrados en el proceso de participación comunitaria.



Crédito: Katalina Mayorga

4.1. Mejora continua



Crédito: Claudio Sarmiento

Un PPB exitoso rebasa los límites temporales, manteniendo la misma calidad con la cual se inauguró, por mucho tiempo. Para conseguir esto, debe **ser auto-sostenible económica y socialmente**, de modo que su imagen no sólo se mantenga limpia, sino que contribuya positivamente a la esencia de la colonia o barrio al que pertenece.

Para lograr la longevidad del proyecto, es perentorio anticipar las posibles modificaciones físicas que un PPB puede sufrir con el paso de los años. Su diseño debe permitir **la adaptación a las necesidades de la comunidad**, fomentando así, la apropiación del espacio.

Recomendaciones

- Buscar **asociaciones público-privadas** que contribuyan al sostenimiento del PPB.
- **Planear eventos a futuro** enfocados a conservar, mejorar y promover el PPB.
- **Consensar reglas claras** para el uso, modificación y disfrute del PPB, y asignar responsables que velen por su cumplimiento.
- Establecer **un medio de comunicación permanente** entre los responsables del mantenimiento y operación del espacio con el público en general (número de teléfono, correo electrónico, etc.).

4.2. Medición de impactos

Se deben **implementar mecanismos para evaluar los objetivos y metas alcanzadas, así como la eficacia del proceso participativo**. Cada objetivo y cada meta planteada debe ser medible para poder someterse a una evaluación, la cual puede realizarse de forma simultánea, tanto por la instancia de gobierno que conduce el proyecto, como por cada grupo de trabajo que conforma la comunidad.

Toda la información obtenida es clave para mejorar la implementación de futuros proyectos.



Crédito: Autoridad del Espacio Público

Recomendaciones

- Realizar informes de tipo cualitativo y cuantitativo, como son: **encuestas de satisfacción, conteos peatonales, índice de accidentabilidad, estado de conservación, aumento de plusvalía comercial, etc.**
- Establecer visitas periódicas al sitio del proyecto para observar avances, problemas e impactos no esperados.
- Seleccionar indicadores de evaluación entendibles para todos los participantes.
- Todos los datos obtenidos deben ser comunicados a la comunidad y público interesado.

Los **Parques Públicos de Bolsillo** pueden fungir como antecedentes de generación de política pública en una determinada comunidad, barrio o zona. Son un referente tangible y cercano para futuros programas urbanos, lo cual realza tanto su importancia como aquélla de la metodología que se lleva a cabo para lograrlo: **la participación comunitaria como vía de generación de política pública urbana-social.**



Peatonalización de la calle Madero, Centro Histórico

Crédito: CTS México + Cuadra Urbanismo

5. Ejemplos internacionales

Las estrategias descritas en esta Guía no sólo han sido implementadas en los primeros Parques de Bolsillo de la Ciudad de México. A continuación se presentan casos internacionales de proyectos equivalentes a un PPB, en donde se efectuaron procesos de participación comunitaria que incidieron directamente en el éxito del proyecto.

Fuente: Instituto Distrital de Recreación y Deporte



Parques de Bolsillo
Bogotá, Colombia

Estrategia urbana incluida como política pública en el Artículo 230 de Decreto 619 del año 2000. Actualmente la ciudad cuenta con 1, 768 Parques de Bolsillo, que se caracterizan por ser áreas recuperadas principalmente para los niños y las personas de la tercera edad con fines primordialmente recreativos.

Crédito: Brad Aaron



Pedestrian Plazas
Nueva York, Estados Unidos

Conocidos como “zonas libres de autos”, son espacios residuales que incorporan una nueva dinámica a su contexto mediante la peatonalización y la incorporación de usos diversos al espacio. Su implementación responde a un interés por reordenar y hacer más eficiente el tránsito vehicular en la zona, además de reducir los accidentes peatonales, disminuir las emisiones de CO₂ y mejorar la imagen urbana.

Crédito: Aaron Bialick



Better Streets.
San Francisco, Estados Unidos

Diversas acciones sustentadas por una política pública que promueven la construcción de “calles completas”, incorporando el tránsito peatonal, ciclista y vehicular. La calle se considera como espacio público de socialización, y se invita a residentes, desarrolladores, comunidades y agencias municipales a llevar a cabo este tipo de proyectos.

Documentos consultados

CARRASCO FACENDA, OSCAR ALBERTO, Parques de Bolsillo. Espacios para la niñez. México Design Net. Bogotá, 2011. <http://mexicodesignnet.com/download/30>

CITY & COUNTY OF SAN FRANCISCO, SF Better Streets. San Francisco, 2012. <http://www.sfbetterstreets.org/>

GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, AUTORIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO. Lineamientos para el diseño e implementación de Parques Parques de Bolsillo. Ciudad de México, 2013.

HERNANDEZ CAMARILLO, SENDY KAREN, Participación ciudadana en el rescate de espacios públicos, 2008-2011: Estudio comparado de las plazas cívicas y recreativas Revolución y Eduardo Molina, delegación Venustiano Carranza en el Distrito Federal; tesis para obtener el grado de maestría. FLACSO, agosto 2012.

IDEO, Diseño centrado en las personas, kit de herramientas (HCD-siglas en inglés); 2ª edición. San Francisco, 2013. https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf

ITPD MÉXICO, CENTRO DE COLABORACIÓN CÍVICA, Manual de participación en políticas de movilidad y desarrollo urbano, México, 2014. <http://mexico.itdp.org/wp-content/uploads/manual-de-participacion.pdf>

MUNICIPIO DE COLIMA:DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS, DESARROLLO URBANO, DESARROLLO SOCIAL, ÁREA DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA; INSTITUTO DE PLANEACIÓN PARA EL MUNICIPIO DE COLIMA (IPCo), Proceso participativo para el diseño de los espacios públicos. Colima, 2011.

NEW YORK CITY DEPARTMENT OF TRANSPORTATION, Pedestrians: Public Plazas. New York, 2014. <http://www.nyc.gov/html/dot/html/pedestrians/public-plazas.shtml>

ONU HABITAT, Activaciones Urbanas para la apropiación del espacio público. San José, Costa Rica, ONU Habitat, 2013. http://onuhabitat.org/images/stories/Noticias/2013/ACTIVACIONES_URBANAS_FINAL.pdf

PROGRAMA DE RESCATE DE ESPACIOS PÚBLICOS, Manual de organización y participación de la comunidad en el rescate de espacios públicos. México, Secretaría de Desarrollo Social, 2010.

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL, Guía de diseño del espacio público seguro, incluyente y sustentable. México, Secretaría de Desarrollo Social, 2010.



 **CTSEMBARQ**
México

